



**KULTÚRHÁZAK**  
**ÉJJEL- NAPPAL**

**2017**

*Mindennapi hagyományaink*





Kovács Attila: Monostor Művésztelep

# TARTALOM

Beköszöntő	3
„Így újíttunk mi!” Közművelődési szakmai innovációs pályázat – 2017	5
I. helyezett: SZAFI Tanoda Tündéerkertjének kialakítása	7
II. helyezett: WekerleFeszt Művészeti Találkozó	15
III. helyezett: HÍRÖS.HEROES.CON – Első Kecskeméti Hősbemutató	25
„Zoom a helyre” fotópályázat	34
„Plakátok viadala” – kulturális plakát pályázat	38



# KULTÚRHÁZAK ÉJJEL-NAPPAL

**2017** *Mindennapi hagyományaink*

Kultúrházak Éjjel-Nappal 2017 – *Mindennapi hagyományaink*

Kiadja: Magyar Népművelők Egyesülete

Felelős kiadó: Bordás István elnök

Kiadvány terv, tördelés: Tellinger András

Készült: 500 példányban

Nyomdai munkák: Kapitális Kft.

A kiadást támogatta a Nemzeti Kulturális Alap

A borítón Jenei Boldizsár Falunap – Biharnagybajom című fotója látható



## BEKÖSZÖNTŐ

Az emberi közösségek összetartozásának legfontosabb jelei és egyben alappillérei azok a hagyományok, amelyeket a közösség tagjai ápolnak. E tekintetben szinte mindegy, hogy ezeknek a tradíciók eredete a múlt évszázadok homályába vész, vagy csupán néhány esztendő t számol. A lényeg, hogy a csoport számára fontos érzelmi kötődést, jól körülhatárolható tevékenységet jelentsenek. E hagyományok megtestesülnek a néprajz által leírt tárgyakban és szokásrendszerekben éppúgy, mint a városi közösségek újonnan teremtett ünnepi eseményeiben. E hagyományok ápolása és hagyományok teremtésének legfontosabb szinterei a közművelődési intézmények.

Ennek okán választotta a Magyar Népművelők Egyesülete a „*Mindennapi hagyományaink*” jelmondatot a 2017. évi XI. *Kultúrházak éjjel-nappal* rendezvénysorozatához. A közművelődési intézmények napi tevékenységükben számtalan módon járulnak hozzá ahhoz, hogy a közönségük tagjai megélhessék az együvé tartozás élményét. Az alkotó és művelődő közösségek, művészeti csoportok hosszú sora bizonyítja, hogy modernizálódó világunkban sem halványultak el azok a személyes kötődések, amelyek színössé, érdekessé tehetik az emberek mindennapjait. Az intézmények e tevékenységüket az év 365 napján végzik. Bár az egyes települések lakói jól tudják, milyen fontos ez a munka, az országos figyelem kevésbé irányul a közművelődési intézmények munkája felé. Éppen ezért kiváló alkalom a megmutatkozásra ez az országos akcióorozat, amely három napra koncentráltan hívja fel a figyelmet a kultúrházak közösségépítő és hagyományörző, -teremtő tevékenységére.

A 2017. február 10-12. között lezajlott eseménysorozat programkínálata pontosan annyira színes volt, mint amennyire általában a közművelődési intézmények napi tevékenysége szokott lenni. A rendezvényhez csatlakozott közel 600 intézmény majdnem 2000 programot valósított meg ezen a hétvégén. A közönség érdeklődése a korábbi évekhez képest sem lanyhult, több mint 120.000-en látogattak el a közművelődési intézményekbe ezen a három napon. Külön említést érdemel, hogy a hagyományokra



épülő rendezvénysorozaton több, mint 1400 helyi közösség működött közre szervező vagy fellépőként.

A rendezvénysorozathoz kapcsolódóan az idén is pályázatokat írtunk ki. A „Zoom a helyre” fotópályázatra 409 alkotás érkezett. Szintén szép sikerrel zárult a „Plakátok viadala” kulturális plakátpályázat. A beérkezett 179 alkotás közül kiválasztott díjazottak profi teljesítményt mutattak. A legjobb plakát terveket és fotókat a Népművelők XXXIV. Vándorgyűlésén mutatjuk be Szegeden, ez év májusában. Az „Így újítunk mi” szakmai innovációs pályázat 17 pályaműve bizonyítja, hogy a szakmában nem lankad az innovációs kedv. Mindhárom pályázatból a legjobbakat gyűjtöttük ebbe a kis kiadványba, reméljük, hogy a tisztelt olvasók számára is hasznos olvasnivalót, látnivalót kínálva.

A program sikeréhez nagyban hozzájárultak azok a partnerek, akik önzetlenül támogatták a szervező munkát információs rendszerükkel, kapcsolataikkal, meggyőző munkájukkal. Köszönetünk jeléül álljon itt partnereink névsora:

Kulturális Központok Országos Szövetsége

Népművészeti Egyesületek Szövetsége

NMI Nemzeti Művelődési Közhasznú Nonprofit Kft.

Hagyományok Háza

A Magyar Népművelők Egyesülete nevében köszönetet mondunk a támogatásért az Emberi Erőforrások Minisztériumának és a Nemzeti Kulturális Alapnak.

Bordás István  
a Magyar Népművelők Egyesületének  
elnöke

# „ÍGY ÚJÍTUNK MI!”

## KÖZMŰVELŐDÉSI SZAKMAI INNOVÁCIÓS PÁLYÁZAT – 2017

A Magyar Népművelők Egyesülete a 2017. évi *Kultúrházak éjjel-nappal* programsorozat részeként közművelődési szakmai innovációs pályázatot írt ki a közművelődésben határon innen és túl dolgozó szakemberek, művelődő közösségek, azok vezetői és tagjai számára. A pályázat célja az volt, hogy támogassa olyan új – már megvalósult vagy tervezett –, a közművelődés keretei között zajló művelődési formák, alkalmak, módszerek, folyamatok létrehozását és fejlesztését, amelyek a közművelődés hagyományteremtő és hagyományőrző szerepét erősítik. A pályázati kiíráásra 17 pályamű érkezett, közülük a szakmai zsűri az alábbiakat díjazta:

- I. SZAFI Tanoda Tündérbertjének kialakítása
- önkéntesek bevonásával
- Szabolcsi Fialok a Vidékért Egyesület –
- Nyírgyulaj
- II. WekerleFeszt Művészeti Találkozó
- Interaktív művészeti találkozó helyi művészek
- részvételével: betekintés a műhelytitkokba,
- beszélgetések, közös alkotások és szokatlan
- művészeti élmények.
- Wekerlei Kultúrház és Könyvtár – Budapest
- III. HÍRŐS.HEROES.CON – Első Kecskeméti
- Hősbemutató
- HÍRŐS AGÓRA Kulturális és Ifjúsági Központ
- Nonprofit Kft. – Kecskemét
- Az alábbiakban a három pályázat szerkesztett
- változatát adjuk közre.



**I. helyezett**

**SZAFI Tanoda  
Tündéerkertjének  
kialakítása  
önkéntesek  
bevonásával**

**Pályázo:  
Szabolcsi Fialalok  
a Vidékért Egyesület – Nyírgyulaj**



## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLJA ÉS VÁRHATÓ EREDMÉNYEI:

A Szabolcsi Fiatalok a Vidékért Egyesület működteti a Szafi Tanodát, melyben 40 hátrányos helyzetű gyerekek és családjával foglalkozunk. Célunk a már meglévő Tündérbertünkben további 40 db őshonos gyümölcsfa telepítése melynek gondnokai a tanodás gyerekek lesznek. Mindenki örökbe fogadhat egy fát, ülteti, gondozza. Családi programok szervezése a program keretén belül (4 db), a szülők aktív bevonásával. A Tündérbert környezetének kialakítása és az egyes fafajták kiválasztását családi program meghirdetésével tervezzük. Célunk igazi közösség kialakítása a családon belüli és a települési értékek felfedezése, a hagyományok, a múlt tisztelete, a család összetartó erejének a megmutatása, a szülők és a gyerekek sikerélményhez juttatása, miközben felfedezik, megismerik lakóhelyük értékeit. Várt eredményünk: a bevont – számos problémával küzdő családok – életminőségének javítása, szemléletük formálása, közömbösségük átfordítása a településéért akarni és tenni tudó közösség kialakítása.



10



## A PROGRAM INNOVATÍV ELEMEI A SZOKÁSOS ELEMEKEN, MÓDSZEREKEN TÚL, ÉS ENNEK HOZADÉKA A HAGYOMÁNYOS MEGVALÓSÍTÁSOKHOZ KÉPEST:

A programot a Tanodába bevont, nagyrészt hátrányos helyzetű gyerekek (40 fő) és családjaik alkotják. Az Egyesület már évek óta dolgozik a közösségi tervezés módszerével, azonban eddig az egyébként is aktív lakosok bevonásával történtek a programjaink szervezése. Ebben a programban éppen a visszahúzó, a környezetben történő dolgokkal közömbös réteg megszólítása a célunk a Tanodába bevont gyerekeken keresztül. Egyesüle-

tünk központi tevékenysége a közművelődési tevékenység, rendelkezünk az önkormányzattal Közművelődési Megállapodással, valamint mi gondoskodunk a Helyi Értéktár Bizottság működtetéséről. Ezt a tevékenységünket az önkénteseinek bevonásával végezzük, így erről már tud a település apraja-nagyja. Számos felajánlás érkezett már a Tündérbert kialakításával kapcsolatban is. Minden ötletet megbeszélünk, és kis munkacsoportokban tervezzük a részletes kidolgozást.

Az őshonos fák kiválasztását a bevont családok végzik el, ők döntenek el, milyen fajtát szeretnének ültetni. A fák ültetéséhez kapcsolódóan szeretnénk hagyományörzés keretében különböző programokat is szervezni (népi étkek napja, lekvár főzés, csigacsinálás, hagyományos oltványozás), melyet szintén a munkacsoportok végeznek el. A gyerekek aktív bevonását is tervezzük – főleg a nyugdíjasok megszólításában (nagyamák és nagypapák tudásának átadását szeretnénk elérni baráti körben). Az apák is fontos szerepet kapnak, terveink szerint az ültetés, metszés, kerti munkák tervezését ők határozzák meg, irányítják az ezzel kapcsolatos teendőket



Szafi Tanoda: Szent Iván éj varázslat és néphagyomány



Ifjúsági Klub



A programot minden generáció érezze a magáénak – unokától nagyszülőig –, ez a kulcsa a hosszú távú fenntarthatóságnak. A *Tündérbkert Védnök* cím elnyeréséért *Vándor kupát* indítunk. Az értékmentő munkát rendezvényként értékeljük, és *Tündérgondnok* kuponokat gyűjthetnek a családok.. A legtöbb kupont gyűjtő család lesz a Tündérbkert VÉDNÖKE egy teljes évig.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM ILLESZKEDÉSE A KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATELLÁTÁS RENDSZERÉBE:**

Egyesületünk partner szervezete a Kulturális Közfoglalkoztatotti programnak, melynek munkatársai részt vesznek a projekt kidolgozásában és megvalósításában. A Tündérbkertet szeretnénk a település helyi értéktárába felvenni. Az Egyesület működteti a Helyi Értéktár Bizottságot, mely javasolni fogja az értéktárba történő felvételt. A program során a hagyományőrzés, értékmentés és a természeti környezetünk védelme a központi elem, rendezvények, szakmai műhelymunka keretében előadások szervezése a régmúlt értékeinek, irodalmi és történelmi értékeinek bemutatására.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK MEGHATÁROZÁSA:**

Elsődleges célcsoport a Tanodás gyerekek (40 fő) és családjaik. Közvetett célcsoportunk: a település önkormányzata, köznevelési, közoktatási intézményei, civil szervezetei, vagyis a település és a térség lakossága. Civil szervezetek közül kiemelten a Nyugdíjas Klub tagjainak bevonását tervezzük, mivel a hagyományőrzés és a helyi értékek megismerése, megőrzése, megtanulása nélkülük elképzelhetetlen.

A helyi véleményformálók közé tartozik még az egyház, továbbá az önkormányzat képviselői. A kapcsolataink az említett szervezetekkel nagyon jó, számos programban dolgozunk együtt, a program népszerűsítésében és elfogadottá tételében tudnak hathatósan segíteni.

Egyesületünk székhelye Nyírgyulaj település, azonban több tevékenységünket térségi szinten végezzük, pl. az Ifi Klub tagjai öt településről járnak, továbbá nemzetközi kulturális fesztiválok szervezésével már határ menti kapcsolatokra is szert tettünk. Jelen programunk célcsoportját alkotják a határon túli magyar szervezetek is.



## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM MEGVALÓSÍTÁSÁNAK TERVE (ELŐKÉSZÍTÉS, LEBONYOLÍTÁS – GYAKORISÁG, IDŐTARTAM STB.):

A programot 8 hónapban tervezzük megvalósítani 2017. március - 2017. október között.

- **Tervezés szakasza:** 2017. március-áprilisban négy alkalommal közösségi tervezés folytatása. Ennek során munkacsoportot állítunk fel, amely megtervezi a faültetéseket, az ütemtervet, a programhoz kapcsolódó szakmai találkozókat, a program kommunikációját.
- **Lebonyolítás:** 2017. április-május faültetés – nyitó ünnepség, ahol a település nyugdíjas szervezete mutatkozik be, kemencés étkeket készítenek, régi nótákat énekelnek, tudás átadás-átvétel céljából szakmai műhelymunka történik a nagyszülők és a Tanodás gyerekek között. A fák elültetésére 2017. április és május hónapban egy-egy alkalommal kerül sor. Összesen 40 db fát ültetünk el.
- **Lebonyolítás – rendezvények:** a gyerekek megrendezik a Szafi Tanoda Tündérműsor Napokat összesen négy alkalommal: június, július, szeptember és október hónapban egy-egy alkalommal. Ennek keretében kulturális műsorokat adnak elő, továbbá a fák bemutatásához készítik el a bemutató anyagokat. Megtervezzük a Tündérműsor környezetének kialakítását – sétány, tanösvény kialakítása. A fák gyakran több száz éves történettel rendelkeznek. Ezeknek a történeteknek a leírása, egy kötetben való megjelentetés előkészítése.

A negyedik rendezvény sajtónyilvános záró programként kerül megrendezésre. A rendezvények közötti időszakban gyűjtőmunka történik a helyi értékekkel, népszokásokkal kapcsolatban, melyből minden rendezvényen megmutatjuk a legérdekesebb anyagokat. A záró rendezvényen kerül sor a Tündérműsor Védnöke Kupa átadására a győztes család számára.

## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES TÁRGYI FELTÉTELEI (HELYISÉG, BÚTORZAT, INFRASTRUKTÚRA, SZAKMAI ANYAGOK STB.):

A program megvalósításához őshonos facseteték megvásárlása szükséges, összesen 40 db. Emellett minden más tárgyi feltétel rendelkezésére áll az Egyesületnek (pl. kerti szerszámok az ültetéshez, továbbá kemence a



népi ételek készítéséhez). A szakmai anyag elkészítéséhez az informatikai eszközökkel szintén van az Egyesület tulajdonában számítógép, nyomtató.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES SZEMÉLYI FELTÉTELEI:**

A program megvalósításához a személyi feltételek adottak. Egyrészt az Egyesület kulturális közfoglalkoztatásban részt vevő munkatársai: két fő, másrészt a Tanodában dolgozó pedagógusok: 6 fő, továbbá az egyesület tagsága és önkéntesei: mintegy 140 fő. A bevont gyerekekre és szüleire is számítunk a megvalósításban. Az egyesület rendes tagsága 10 fő, emellett pártoló tagok és önkéntesek: összesen 150 fő. A település civil szervezetei – különösen a nyugdíjas klub tagjai – is nagy örömmel vesznek részt minden programunkon, így rájuk is számíthatunk, tagságuk 25 fő.



14

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM INDÍTÁSÁHOZ ÉS MŰKÖDÉSÉHEZ SZÜKSÉGES REÁLIS KÖLTSÉGVETÉS:**

- Facsemete 40 db x 1000 Ft = 40.000 Ft
- A rendezvényekhez szükséges alapanyag négy rendezvényhez kb. 50.000 Ft/alapanyag, összesen négy rendezvény x 50.000 Ft = 200.000 Ft
- Az önkéntesek költsége: négy rendezvényen kb. 20-20 fő önkéntessel tervezünk, akik napi 6 órán túl végzik majd munkájukat – az önkéntesek ellátásához ásványvíz és étkeztetés költségét állítunk be 1000 Ft/fő/alkalom, összesen 20 fő x 4 alkalom x 1000 Ft = 80.000 Ft
- A projekt kommunikációjához a záró rendezvényre a Sunshine rádió élő négy órás kitelepülésének költsége 140.000 Ft


Összesen: 460.000 Ft összköltséggel számolunk.

## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM TERJESZTÉSÉVEL (KOMMUNIKÁCIÓ, MARKETING) KAPCSOLATOS ELKÉPZELÉSEK:

A Tündérbert kialakításakor sajtónyilvános rendezvényt tartunk. Jelen programot a megyei napilapban megjelentetnénk – az eredményeket bemutatva. Emellett a záró rendezvény keretében meghívánk a Sunshine rádiót és mintegy négy órás élő közvetítés során szólalhatna meg minden támogató és helyi lakos a programmal kapcsolatban. A fejlesztés eredményeit bemutató rendezvényre plakát és szórólap is készül, melyet Tanodás gyerekeink terveznek meg és osztanak szét a településen. Természetesen maga a program megvalósulását folyamatosan nyomon lehet követni a helyi önkormányzat és egyesületünk honlapján is. Tapasztalatunk szerint nagyon szeretik visszazénni magukat a résztvevők, ezért sok fotó készítését is tervezzük.







II. helyezett

## WekerleFeszt Művészeti Találkozó

Interaktív művészeti találkozó helyi művészek részvételével: betekintés a műhelytitkokba, beszélgetések, közös alkotások és szokatlan művészeti élmények.

Pályázó: Wekerlei Kultúrház és Könyvtár – Budapest



## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLJA ÉS VÁRHATÓ EREDMÉNYEI:

A WekerleFeszt hagyományteremtő céllal született. Célja, hogy új módon, interaktívan – nem csupán passzív befogadói attitűddel – mutassa be a helyi művészeket és az alkotói folyamatokat, és közelebb hozza az alkotókat és a műalkotásokat az érdeklődőkhöz. A látogatók részesei lehetnek az alkotási folyamatoknak, és hatással lehetnek magára az alkotó művészre is. A WekerleFeszt küldetése a művészek és a látogatók közötti párbeszéd lehetőségének megteremtése, valamint a helyi művészek közötti kapcsolat fejlesztése. Egyedisége, hogy kizárólag kerületi művészeket von be.

### ***Eredménye:***

- a közönség közelebb kerül Wekerletelep/Kispest kulturális értékeihez;
- fejlődik a befogadói attitűd és az alkotói folyamatok megértése;
- a művészek alkotói inspirációt kaphatnak a közönségtől és egymástól;
- a rendezvényre a belépés díjtalan, bárki számára elérhető az esemény;
- széleskörűen kiható művészeti esemény;
- a sajtó részvétele miatt a helyi művészek ismertségét is támogatni tudjuk a rendezvénnyel.

## A PROGRAM INNOVATÍV ELEMEI A SZOKÁSOS ELEMEKEN, MÓDSZEREKEN TÚL, ÉS ENNEK HOZADÉKA A HAGYOMÁNYOS MEGVALÓSÍTÁSOK-HOZ KÉPEST:

A hatodik alkalommal megrendezendő WekerleFeszt egyik legnagyobb értékét az emberléptékű, személyes jellege adja, amely mégis a nagy fesztiválok mozgalmas ritmusában zajlik.

### ***Innovatív elemek:***

A program nem passzív befogadást igényel, hanem sajátos jellegénél fogva aktív részvétellel, közös alkotói munkára biztat. A programelemek típusaival a fenti célokat szeretnénk erősíteni: performance-ok, kerekasztal beszélgetések, közös alkotások, alkotói műhelyek, interaktív koncertek, hangszerbemutatók.

### ***Megvalósulás az idej programtípusokban:***

- a közönség bevonása az alkotásba;
- a képzőművészek performance jellegű, fesztiválon való alkotása;
- műfajok keveredése (zenére festés, irodalom és zene összefonódása);
- párhuzamos festés egy témában;
- művészlakások, műtermek, alkotói műhelyek látogatása kis csoportban, ahol a művész az „idegenvezető”;
- a közönség bevonása a koncertbe;
- „próbáld ki az alkotói folyamatokat!” – műhelymunka művészek vezetésével.

### ***Hozadéka:***

A művészi kifejezőmódok megismerése és megtapasztalása erősíti az egyén képességét, hogy megértse, értékelje a képzőművészet, irodalom, zene és egyéb művészeti ágak által létrehozott alkotásokat, azaz mélyíti a megértési folyamatot. A művészetten keresztül az emberek nem mindennapi módon, művészi eszközökön keresztül élhetik meg saját kéréseiket, gondolataikat, élettéményeiket, ezért rendkívül fontos a befogadói hozzáállás fejlesztése fiatalok, idősök körében egyaránt.

Építi a más emberekkel való kapcsolatteremtő képességet, és nem utolsósorban lehetőségeket teremt a közösségformálás területén is. Az alkotó tevékenységek megismerése által fejlődik az alkotó-alakító cselekvőképesség. A „művész-lakosság találkozó” által nő a társadalmi felelősségvállalás és a civil akarat ereje. Wekerletelep hagyományosan erős bástyája a civil szférának, hangsúlyos a pozitív lokálpatriotizmus, erre az alapra is építkezik rendezvényünk koncepciójában. Előző években közel 40 képzőművész hozta el alkotásait, és több mint 100 művész vett részt az eseményen.



### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM ILLESZKEDÉSE A KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATELLÁTÁS RENDSZERÉBE:**

- helyi kulturális értékek megismertetése;
- helyi értékek erősítése hagyományteremtés által;
- non-formális és informális élethosszig tartó tanulás elősegítése;

- lakosság műveltségének, esztétikai szemléletének fejlesztése, ízlésformálás;
- lakosság amatőr alkotói kedvének és alkotói aktivitásának inspirálása, kreativitásának fejlesztése;
- közösségteremtés, közösségformálás;
- helyi társadalom kapcsolatának erősítése, fejlődésének segítése;
- az ingyenes program megteremti az esélyegyenlőség lehetőségét.

### A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK MEGHATÁROZÁSA:

A fő célközönségünket a helyi lakosok alkotják, de fővárosi szinten is meghirdetjük a programot, hogy Wekerletelep helyi értékeit közvetítsük. A korábbi években külön *GyerekFesztet* rendeztünk, ahol a gyerekek művészeti érzékét, befogadóvá nevelését tűztük ki célul. Idén koncepciót változtattunk és a WekerleFesztet átpozícionáltuk elsősorban művészeti felnőtt rendezvénné, mert évközbeni tevékenységünkkel folyamatosan gyermekekhez szólunk.

**Célközönségünk:** fiatalok, tinédzserek, felnőtt korosztály, helyi művészek részvevőként, más kerületek művészei vendégként, művészetkedvelők, helyi lakosok, fővárosi közönség.

### A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM MEGVALÓSÍTÁSÁNAK TERVE (ELŐKÉSZÍTÉS, LEBONYOLÍTÁS – GYAKORISÁG, IDŐTARTAM STB.):

A találkozót évente rendezzük meg.

**Ideje:** 2017. április 8-9. (szombat-vasárnap)

**Helyszín:** Wekerlei Kultúrház, valamint Wekerletelep és Kispest alkotói műhelyei.

A fesztivál hagyományosan egy képzőművészeti tárlattal indul, melyet tavaly gyerekek mutattak be és elemeztek végig gyerekeknek. Az egyes művészek felkérése több hónappal a rendezvény lebonyolítása előtt kezdődik. A képzőművészeket egy megadott témával kérjük fel a *Wekerlei Galéria* című kiállításra. 2017-ben az Arany János-emlékévhöz kapcsolódóan a hívó szó egy Arany János-idézet: „*Mi a balzsam égő sebre / Mi a lámpa sötét éjben*”.



Az idei találkozók első napján regisztrációhoz kötött műterem-látogatásokat szervezünk a kerület művészeinek alkotó-kiállító tereibe. Ezzel lehetőséget kínálunk látogatóinknak a személyes találkozásra, beszélgetésre, betekintésre az alkotó tér sajátos atmoszférájába.

**Műhelylátogatások** (április 8. 11.00-18.00):

- *Skoda Éva* festőművész
- *Harasztý István* Munkácsy-, Kossuth- és Prima-díjas kinetikus szobrász
- *Lukácsy Tibor* könyvmester, író, grafikus
- *Nikmond Beáta* Munkácsy-díjas szobrászművész
- *Homoki Anikó* üvegművész és *Lach Sándor* szobrász és festőművész, művészpárpár
- *Katona Áron Sándor* festőművész, tűzzománc művész

A második napon kerül sor a fesztivál fő napjára, idén központban az irodalom (április 9. 14.00-21.00):

- *Wekerlei Galéria tárlat megnyitó*
- *Wekerlei Montmartre* – képzőművészek alkotás közben
- *A Reuters jelenti...* – beszélgetés *Balogh László* Pulitzer-díjas fotóriporterrel, a Reuters magyarországi munkatársával
- *A mi táncunk* – beszélgetés *Farkas Zsolt* zenész, táncos, koreográfussal, a Khamoro Táncszínház és a Khamoro Budapest Band folklór együttes vezetőjével
- *Interaktív jazz standardek* – a közönséget tapsra, éneklésre és zenélésre buzdítja a Vörös Niki Quartet
- *Bal, jobb, férfi, nő* – szokatlan színház (rendezte: *Tallós Rita*, szereplők: *Murányi Tünde, Kálid Artúr*)
- *Alkotó foglalkozások* művészek vezetésével: könyvkötés, grafika, üvegművészet



## **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES TÁRGYI FELTÉTELEI (HELYISÉG, BÚTORZAT, INFRASTRUKTÚRA, SZAKMAI ANYAGOK STB.):**

Épület: A WekerleFeszt programjait a ház adottságaihoz igazítottuk. Mivel a WKK 560 m2 alapterületű, önálló színházterem nélküli létesítmény, a vetítettképes előadásokhoz, koncertekhez, színházi előadásokhoz, be-

mutatókhoz, beszélgetésekhez, kézműves foglalkozásokhoz... stb. maximálisan próbáljuk a legapróbb tereket is hasznossá tenni, hogy minél színesebb lehessen a rendezvény kínálata. (Lépett már fel kórus a társalgóban, festett a kertben festőművész, faragtak karmesteri pálcát az előtérben...).

A rendezvényhez a Wekerlei Kultúrház infrastruktúráját használjuk fel, épületünk 2011-ben egy uniós pályázati forrásból megújult, így korszerű, akadálymentesített épületben fogadjuk látogatóinkat. Hasznosítható termeink száma: 6 + közlekedő terek

A **szakmai anyagokat** a művészekkel szoros együttműködésben válogatjuk össze. Mind az irodalmi, mind a képzőművészeti, mind a zenei anyagokat a fesztivál tematikájához igazodva alakítjuk ki, teret engedve a művészek önmegvalósításának, ötleteinek.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES SZEMÉLYI FELTÉTELEI:**

A rendezvény lebonyolításához a Wekerlei Kultúrház teljes személyzetére szükség van. 12 közalkalmazott dolgozik az intézményben teljes, illetve részmunkaidőben. Ebből 4 szakalkalmazott (1 igazgató, 2 művelődésszervező, 1 kommunikációs munkatárs), valamint 2 könyvtáros. Ezen kívül 6 technikai dolgozó (1 gazdasági ügyintéző, 1 információs munkatárs, 2 takarító-kézbesítő, 1 kertész-karbantartó).

Munkatársaink sokoldalúak, minden hétféle rendezvényünkön aktívan részt vesznek, a WekerleFesztven ez még inkább így történik: ha kell, a takarító a művészek vendéglátásában segít, a könyvtáros a látogatók elirányítását végezheti, a művelődésszervező konferál...)

A programokhoz külsős technikus alkalmazására van szükség. Az esemény sikeres lebonyolításában minden évben segítségünkre vannak önkéntesek és közösségi szolgálatukat töltő középiskolások.





## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM INDÍTÁSÁHOZ ÉS MŰKÖDÉSÉHEZ SZÜKSÉGES REÁLIS KÖLTSÉGVETÉS:

Előadó(k), közreműködő(k)	Program, tevékenység megnevezése	Tervezett költség számla ellenében (bruttó)
Vörös Niki Quartet	jazz koncert	80.000.-
Wekerlei Montmare	„utcazene”, koncert	40.000.-
Balogh László fotóriporter	bepillantás a színpalak mögé, vetítés, beszélgetés	25.000.-
Farkas Zsolt táncművész, koreográfus	bepillantás a színpalak mögé, beszélgetés	25.000.-
Szokatlan színház: Bal, jobb, férfi, nő	interaktív színházi előadás	150.000.-
Összesen: 320.000.-		
Betekintés a műhelytitkokba – workshop jellegű foglalkozások	Program, tevékenység megnevezése	Tervezett költség számla ellenében (bruttó)
Re-mese – Rosivall Emese foglalkozása	textiles műhely	15.000.-
Közös akvarell festés Urmai László festőművésszel	festés workshop	25.000.-
Lukácsy Tibor könyvmester	könyvkötő workshop	25.000.-
Összesen: 65.000.-		
Egyéb	Tevékenység megnevezése	Tervezett költség számla ellenében (bruttó)
zongorahangolás		12.000.-
Külsős hangtechnika		50.000.-
Ofner Gergely külsős operatőr		30.000.-
Marketing (nyomdai) költségek		25.000.-
Kiállítás installációk		15.000.-
Összesen: 132.000.-		
<b>Költségek összesen (bruttó): 517.000.-</b>		





## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM TERJESZTÉSÉVEL (KOMMUNIKÁCIÓ, MARKETING) KAPCSOLATOS ELKÉPZELÉSEK:

### **Online marketing:**

Több videófilm és fotó készült az előző WekerleFesztetkről. Ezeket online felületeken, programajánló oldalakon, közösségi oldalakon (Facebook, Instagram) tesszük közzé az esemény előtt 1-1,5 hónappal.

### **Elektronikus média:**

Helyi TV beharangozó műsora.

Programajánló közszolgálati és közösségi rádiók műsoraiban.

### **Offline marketing:**

A WekerleFeszt Művészeti Találkozóának saját arculati megjelenést alakítottunk ki, melyet Urmai László helyi grafikus-festőművész készített. Ennek felhasználásával készítjük el plakátjainkat és szórólapjainkat, melyeket a kerület intézményeiben, szociális, egészségügyi, oktatási-nevelési közintézményeiben és üzleteiben tesszük ki. A kerületi és fővárosi sajtónak beharangozókat, programajánlókat küldünk az esemény előtt 1-2 hónappal.

### **Újszerű marketing elemek:**

A WekerleFeszt népszerűsítésére az utóbbi években két zenei flash mob készült, az első az Europark Bevásárlóközpont Libri könyvesboltjában három zenész és egy gyermek bevonásával. A másik az Europark földszinti folyosóján egy kórus és 10 zenész bevonásával. A flash mobról készült rövidfilmeket online felületeken, közösségi oldalakon tesszük közzé.

### **Egyéb:**

Helyi magazin újságokban interjú és érdekes cikkek formájában kedvcsinálóként írunk a WekerleFeszttről.

### **Honlapunkon**

Közelítő – művészek közöttünk címmel bemutatjuk a helyi művészeket, munkásságukat.

Művészeti kalandpark – Kalandozz velünk!

**Szlogenünkkal** szeretnénk az esemény változatosságát, szokatlanságát, újszerűségét érzékeltetni.









**III. helyezett**

**HÍRŐS.HEROES.CON –  
Első Kecskeméti Hősbemutató**

**Pályázó:  
HÍRŐS AGÓRA Kulturális és Ifjúsági Központ Nonprofit Kft. – Kecskemét**

## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLJA ÉS VÁRHATÓ EREDMÉNYEI:

Egy, a fiatalok körében népszerű rendezvénytípussal a korosztályhoz is közel hozni a hazai szépirodalmi illetve népmese hősokeket, valamint mondabeli és legendás alakokat. Játékos formában, személyes élményekkel lehetőséget teremteni a hősoke történeteinek megismeréséhez, megéléséhez, a velük való azonosuláshoz. Alternatívát nyújtani a felnövekvő nemzedéknek a hazánkban is egyre inkább túlsúlyba kerülő japán (anime) és amerikai (képregényes) hőskultusszal szemben – vagy legalább azzal párhuzamos univerzumot mutatni.

Az élményszerűséget a célcsoport aktív közreműködésével megvalósuló drámajátékok, mesebemutatók, képzőművészeti és modell kiállítások, illetve hősjelmezes felvonulások segítik.

A rendezvény hagyományteremtő céllal jön létre, eredményeként gyermek és ifjúsági csoportok, közösségek folyamatosan készülhetnek a hazai hőstalálkozókra. Így nem csak az évente egyszer megrendezett találkozó közvetlen eredményeivel, hanem annak multiplikáló hatásával is számolhatunk.



## A PROGRAM INNOVATÍV ELEMEI A SZOKÁSOS ELEMEKEN, MÓDSZEREKEN TÚL, ÉS ENNEK HOZADÉKA A HAGYOMÁNYOS MEGVALÓSÍTÁSOKHOZ KÉPEST:

30

Az innováció lényege, hogy a napjainkban rendkívül sikeres „CON” típusú rendezvényt hazai viszonyokra adaptálva szerveztünk saját kulturális hagyományainkat, értékeinket népszerűsítő programot.

Mi az a CON?

A CON egy közösségi rendezvény rajongóknak. Maga a szó az angol *convention* kifejezés rövidítése, mely gyülekezetet, kongresszust jelent, azonban mára ez a rövid alakja egyértelműen a képregényes, vagy a japán rajzfilm, vagy a sci-fi és fantasy rajongóknak szervezett nagyszabású találkozókat jelenti (Comic-Con, Anime-Con, RingCon).

Ezeken a rendezvényeken nagyon népszerű a cosplay: beöltözés egy rajongott karakternek. A cosplayerek versenyre jelentkezhetnek, de közös fotózásra is invitálhatják a „civil” résztvevőket – ezzel is újabb rajongókat szerezve kedvencüknek.

A találkozót bemutatók, előadások, filmvetítések, karaoke- és rajzversenyek kísérik, de a résztvevők számítógépes játékokat is kipróbálhatnak.

Egy CON kiválóan alkalmas a témához kapcsolódó, aktuálisan megjelent regények, képregények, filmek, tv-sorozatok és játékok promotálására is, hiszen tálcán kínálja a közönséget!

Magyarországon professzionálisan 2008 óta szerveznek több műfajt érintő, országos CON rendezvényeket. Vidéki CON programok ez idáig csak esetlegesen szerveződtek, jellemzően nagyobb városokban – de cosplayer találkozók egyre gyakoribbak Magyarország kisebb településein is.

A rendezvényforma tehát már ismert az elsődleges célközönség számára, az újdonság, hogy ezúttal nem (vagy nem csak) külföldi, hanem hazai alapanyagból építkezett a program. Például az éppen Kecskeméten készülő rajzfilmsorozatokból: *Magyar Népmesék*, *Mondák a magyar történelemből*, *Mesék Mátyás királyról*, vagy a legendás magyar egészestés rajzfilmekből: *Fehérlófia*, *János vitéz*, *Háry János*, *Daliás idők (Toldi)*. Számos kapcsolódó produkció, regény, képregény is éppen készülöben, folyamatban van (*Hany Istók – animációs film*, *Sötét kor – képregény*, *Hunyadi regényciklus*).

**ELSŐ KECSKEMÉTI HŐSBEMUTATÓ**

A KECSKEMÉTI ÁRANYKORHÁZ ÉS KONFERENCIAI KÖZPONT ÉS SZJÁRÁCI ANGYALRENDEZVÉNYE A MAGYAROK SZERENDEJÉRE

**HERŐS KONFERENCIA**  
Egy napos konferencia és workshop a hősök világáról. A konferencia során megismerhetjük a hősök világát, a hősök szerepét a kultúrában, a hősök szerepét a médiában, a hősök szerepét a társadalomban. A konferencia során megismerhetjük a hősök világát, a hősök szerepét a kultúrában, a hősök szerepét a médiában, a hősök szerepét a társadalomban.

**HERŐS KONVENCIÓN**  
A hősök világának legnagyobb eseménye. A konvenció során megismerhetjük a hősök világát, a hősök szerepét a kultúrában, a hősök szerepét a médiában, a hősök szerepét a társadalomban.

**HERŐS AGÓRA**  
KULTURÁLIS ÉS IFJUSÁGI KÖZPONT  
Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság





### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM ILLESZKEDÉSE A KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATELLÁTÁS RENDSZERÉBE:**

A hagyományőrzés mellett a nemzeti kulturális örökség ápolása, a következő generációknak való továbbadása, illetve helyi közösségfejlesztés is kiválóan megvalósítható a programmal.

A rendezvény 2016. évi szervezésekor figyelembe vettük azt is, hogy a Múzeumok Éjszakája programsorozat éppen a „Hősök és felfedezők” tematikával került meghirdetésre, így programunk szépen illeszkedett az országos és helyi rendezvények vonulatába is.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK MEGHATÁROZÁSA:**

A rendezvénynek két kiemelt célcsoportja volt:

- A CON regisztrált résztvevői, beavatott rajongók, szereplők, akik délelőttől egész másnap hajnalig egy rendezvényfolyamban voltak jelen.
- A CON külső látogatói, akik laikusként, érdeklődőként ismerkednek a hazai és külföldi hősök világával: rajzfilmek, regények, képregények szereplőivel, anime, fantasy és sci-fi filmek karaktereivel. Ők jellemzően délutántól másnap hajnalig látogathatták programjainkat.

Életkori csoport szerint három, jól meghatározható korosztályt céloztunk be:

- 8 éves korig: drámacsoportokban és hősjelmezes felvonuláson részt vevő gyerekek;
- 8-18 éves korig: gyermek és ifjúsági programelemek résztvevői;
- 18 éves kor felett: kiállítások, éjszakai vetítés, felnőtt cosplayer bemutató résztvevői.

### **A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM MEGVALÓSÍTÁSÁNAK TERVE (ELŐKÉSZÍTÉS, LEBONYOLÍTÁS – CVAKORISÁG, IDŐTARTAM STB.):**

A rendezvényt első alkalommal egy nagyobb helyi fesztivál részprogramjaként szerveztük meg, tematikájával illeszkedve a Múzeumok Éjszakája programsorozatba is. Ezzel nagyobb nyilvánosságot tudtunk biztosítani az újonnan bevezetni kívánt programunkhoz, szélesebb közönséget tudtunk megszólítani.

A rendezvény megvalósításába számos helyi ifjúsági csoportot vontunk be:

- cosplayer közösségeket,
- számítógépes játékos közösséget,
- történelmi harcosok klubját,
- képregényes alkotókat, kiállítókat,
- a helyi rajzfilmstúdió fiatal munkatársait,
- gyermek és ifjúsági drámajátékos csoportokat.

A programterv összeállításakor arra törekedtünk, hogy egy önálló, teljes, tematikus nappá formáljuk a rendezvényt.

## A RENDEZVÉNY SZÁMOKBAN

<b>4 + 1 helyszín</b>	Kulturális Központ, Ifjúsági Otthon, Otthon Mozi, Hetényegyházi Közösségi Ház + Főtér
<b>29 megvalósult programelem</b>	2 kiállítás, 2 modellbemutató, 6 szakmai előadás, 4 gyermekelőadás, 3 féle kézműves program, 2 zenés bemutató, 4 játékanimáció ( <i>Labirintus+Toldi próba+Comic jam+karikatúra</i> ), 2 lovas program, 1 cosplay találkozó és bemutató, 1 számítógépes játékkerem, 2 főtéri program
<b>4.326 látogató</b>	2.576 KK + 1.650 IO (mozival) + 100 Hetényegyházi Közösségi Ház
<b>34 bevont munkatárs</b>	Ebből megvalósításban aktív (helyszíneken): 21 fő
<b>10 bevont önkéntes</b>	5 fő játékkerem (KK), 5 fő udvari bolondozás/cosplay (IO)
<b>37 beöltözött hős</b>	12 profi és 18 amatőr cosplayer, 6 kisgyermek + 1 fiú macskanő
<b>5 épített díszlet</b>	1 esernyőlibegő, 1 tündekapu táblákkal, 1 labirintus, 2 szelfiző hely



## LEGSIKERESEBB PROGRAMELEMEK A LÁTOGATÓK VISSZAJELZÉSE ALAPJÁN

<ul style="list-style-type: none"><li>• Labirintus</li><li>• Legyeél a nap hőse</li><li>• Karikatúra és Comic Jam</li><li>• Játékkerem</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hőstermelés: kézművesség, arcfestés</li><li>• Közös fotózás</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cosplay</li><li>• ESERNYŐLIBEGŐ!</li><li>• Bemutató a Főtéren</li><li>• Szakmai előadások</li></ul>
--	---	---

### *Gyakoriság*

A programot évente tervezzük megvalósítani, legközelebb 2017-ben, a Kecskeméti Animációs Filmfesztivál kísérelőrendvényeként (magyar népmesehős találkozó). Támogatókra és szponzorokra számítva rendezvényünket továbbra is térítésmentesen szeretnénk megszervezni.



34

## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES TÁRGYI FELTÉTELEI (HELYISÉG, BÚTORZAT, INFRASTRUKTÚRA, SZAKMAI ANYAGOK STB.):

### *Díszlet*

A legfontosabb, hogy izgalmas környezetet biztosítsunk a programhoz. Bár négy telephelyen és a város főterén felállított színpadon valósítottuk meg a rendezvényt, a központi helyszín az Ifjúsági Otthon udvarán lett kialakítva. Az erődszerű épületet lobogókkal és esernyőkkel díszítettük, a bejáráshoz tündekaput állítottunk. Ezeket a díszleteket önkéntesek bevonásával fiatal alkotóművészek készítették.

### *Infrastruktúra*

A programelemek megvalósításához specifikusak voltak a tárgyi feltételek: a koncerteket, a kiállításokat, a színpadi bemutatókat a közművelődési programok szervezésében bevált feltételrendszerrel valósítottuk meg. Külön említést a partnerek speciális eszközei, díszletei érdemelnek!



## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM SZÜKSÉGES SZEMÉLYI FELTÉTELEI:

**A program kreatív előkészítési szakaszában** négy szakmai munkatárs vett részt, akik közel 12 együttműködő partnerszervezet munkatársaival, önkénteseivel állították össze a végső programtervet. Itt a legfontosabb az volt, hogy sikerüljön aktivizálni a témában érintett csoportokat, alkotóközösségeket, és főleg a rajongókat!

**A program megvalósításában** végül 31 fő vett részt: 10 fő szakmai munkatárs illetve technikus, 11 fő a partnerszervezetektől és további 10 fő önkéntes fiatal.

A program sikerében óriási jelentősége volt, hogy a szervező közösségek teljesen magukénak érezhették azt, hisz végig jelen lehettek az előkészítés folyamatában is. Lényegében szakembereinknek csak az volt a feladata, hogy jól motiválja az együttműködő partnereket, illetve a rendelkezésre álló technikai és infrastrukturális lehetőségek ismeretében mederben tartsa a rendezvény előkészületeit és megvalósítási folyamatát.



## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM INDÍTÁSÁHOZ ÉS MŰKÖDÉSÉHEZ SZÜKSÉGES REÁLIS KÖLTSÉGVETÉS:

	ÖSSZEG	MEGJEGYZÉS
KIADÁSOK	510.000 Ft	Szakmai szolgáltatás: 350 E Ft (előadói díj, cosplay csoportok díja, egy koncert díja is benne) Filmkölsönzés: 50 E Ft Anyagköltség: 90 E Ft (benne a jutalomtárgyak díjátadón) Reprezentáció: 20 E Ft (kiállítás)
BEVÉTELEK	510.000 Ft	Szponzori: 100 E Ft Árusok: 150 E Ft Fesztiváltámogatás: 260.000 Ft

## A SZAKMAI INNOVÁCIÓS PROGRAM TERJESZTÉSÉVEL (KOMMUNIKÁCIÓ, MARKETING) KAPCSOLATOS ELKÉPZELÉSEK:

Az Első Kecskeméti Hősbemutató a helyi médiumokban széles nyilvánosságot kapott, az országos rendezvénysorozatba kapcsolódva pedig a városon túl is komoly médiafigyelemben részesült.

A rajongói csoportok a mai napig aktívan működnek, rajtuk keresztül szerveződik a következő találkozó. A közösségi média zártkörű csoportjai jelentik a legjobb referenciát rendezvényünknek, ahol már viszonyítási alapnak számít az általunk szervezett Hőstalálkozó.



# „ZOOM A HELYRE” FOTÓPÁLYÁZAT



1. díj: Körömpöli Tibor — Szüreti felvonulás



2. díj: Kohl Judit – Hírös Hét Fesztivál



3. díj: Mészáros Gábor — Ludas Matyi színdarab

# **„PLAKÁTOK VIADALA” – KULTURÁLIS PLAKÁT PÁLYÁZAT**

AZ ELŐKEP TARSULAT BEMUTATJA:

# Lepkéné válás

## Konspiráció

VIZUÁLIS  
MOZGÁSSZÍNHÁZ



1. díj: Varga Ottó  
(Csaba Gyöngye Kulturális Központ, Bekéscsaba)  
Lepkéné válás — Konspiráció

2016. január 13. 19:00 óra  
Csabagyöngye Kulturális Központ

A jegyár: felnőtt 1200 Ft, gyermek/nyugdíjas 600 Ft



[www.csabagyongye.com](http://www.csabagyongye.com) | [info@csabagyongye.com](mailto:info@csabagyongye.com) | 06 (44) 449 222



BEOL.hu





2. díj: Dobrovitz Noémi  
(Bálint Ágnes Kulturális Központ, Vecsés)  
Mesefesztivál

2220 VECSES, TELEPI ÚT 43. | [WWW.KULTURBA.HU](http://WWW.KULTURBA.HU) | [WWW.FACEBOOK.COM/BALINTAGNESMESEFESTIVAL](http://WWW.FACEBOOK.COM/BALINTAGNESMESEFESTIVAL)

BÁLINT ÁGNES  
KULTURÁLIS KÖZPONT



Szabó Borbála:  
**TELEFONDOKTOR**

egyszemélyes bohózat

előadja: Göttinger Pál



Latinovits Zoltán Művelődési Ház  
Balatonszemes, Szabadság u. 1.

író: Csik Melinda • zene: Dinyés Dániel • rendező: Orsz Dénés  
produkciós vezető: Gáspár Anna • MaNNa Produkció

Információ: 06 30 9000 394 • facebook/szemesfesztival

**2016. július 13. 20.30**



3. díj: Károlyi László (Brandműhely)  
(Latinovits Zoltán Művelődési Ház, Balatonszemes)  
Telefon doktor





Hartmann Tamás: Mórikum Kultúr-Fröecs-Fesztivál



Horgas Eszter és lánya; Somogyi Lili: Koncert



Hegedűs a háztetőn

Együttműködő partnereink:



HMI  
Művelődési  
Intézet

 **köfe**  
Közösségfejlesztők  
Egyesülete



Támogatóink:

  
Nemzeti Kulturális Alap

  
EMBERI ERŐFORRÁSOK  
MINISZTERIUMA